

---

# Introduzione

La selezione degli argomenti del Rapporto di Sostenibilità di Intesa Sanpaolo e la loro presentazione, con l'obiettivo di rendere trasparenti e comparabili le argomentazioni, ha tenuto in considerazione i principi e le metriche definite dal Global Reporting Initiative (edizione GRI-G4) quale standard di riferimento internazionale. Nel capitolo sull'analisi di materialità e sulle attività di stakeholder engagement si illustra la definizione delle priorità di intervento sui temi che possono influenzare le decisioni degli stakeholder e lo sviluppo del business. La tavola degli indicatori GRI consente al lettore di valutare le performance di sostenibilità presentate secondo criteri internazionalmente condivisi.

La struttura del report è organizzata per argomenti *material* e per capitali impiegati per creare valore nel breve, medio e lungo termine (finanziario; sociale e relazionale; umano; intellettuale e infrastrutturale e naturale) ispirandosi ai principi dell'International Integrated Reporting Framework. L'obiettivo è quello di fornire un'informativa più completa sul processo di creazione di valore aziendale in grado di generare risultati per il business, con impatti positivi sulla comunità e gli stakeholder nel loro complesso. Obiettivo che viene raggiunto non solo grazie a risorse finanziarie, ma a un modello di business che rende Intesa Sanpaolo banca dell'economia reale e a una strategia di impresa che guarda al futuro.

---

## LEGENDA

pag. **xx**

Link alle pagine  
Rapporto di Sostenibilità 2016

**[i]**

Link ai siti Internet



Comando da tastiera

Torna alla posizione  
precedente

Questo documento digitale è accessibile a non vedenti e certificato Fondazione LIA (Libri Italiani Accessibili).

---