

Fattori chiave nel processo di creazione del valore

IL PIANO D'IMPRESA 2014-2017

Con il Piano d'Impresa 2014-17 il Gruppo Intesa Sanpaolo si è posto l'obiettivo di perseguire una nuova fase di crescita basata su una strategia innovativa che, mettendo le persone al centro dell'attenzione e adottando un modello di business chiaro ed efficiente, punta ad aumentare la redditività in maniera sostenibile, ottimizzando capitale e liquidità.

La strategia si innesta su alcune priorità ormai patrimonio genetico di Intesa Sanpaolo, che punta a confermarsi come Banca dell'economia reale, a supporto di famiglie e imprese e che, facendo leva su un bilancio solido e una posizione di leader, soddisfa una domanda di credito sana e gestisce la ricchezza dei clienti in maniera responsabile. Intesa Sanpaolo vuole essere Banca con una redditività sostenibile, in cui risultati operativi, produttività, profilo di rischio, liquidità e solidità/leva sono attentamente bilanciati.

Il Piano prevede interventi definiti sui seguenti ambiti:

- **New Growth Bank**, per sviluppare i ricavi con motori di crescita innovativi in grado di cogliere le nuove opportunità sul mercato;
- **Core Growth Bank**, per catturare il potenziale reddituale inespresso del business esistente, in termini di sviluppo dei ricavi, di riduzione dei costi operativi, di governo del credito e dei rischi;
- **Capital-Light Bank**, per ottimizzare l'impiego del capitale e della liquidità, minimizzando gli asset "non core" della Banca;
- **Persone e Investimenti**, come fattori abilitanti chiave per la massimizzazione del contributo di ciascuna delle tre "Banche" al risultato di Gruppo.

Numerose iniziative sono già state poste in essere sia dal punto di vista organizzativo che con riferimento all'innovazione di prodotto, al miglioramento del servizio alla clientela e allo sviluppo del capitale umano di Intesa Sanpaolo (vedi Bilancio 2016, pag. 38 [i]).

Il Piano di Impresa si propone di generare, nell'orizzonte di Piano, valore condiviso nei confronti di tutti gli stakeholder.

Questi sono gli obiettivi nei confronti degli stakeholder e i progressi compiuti nel 2016 dall'avvio del Piano d'Impresa:

Stakeholder	Benefici	Risultati 2016 [mld di euro]	Valore cumulato 2014-2016 [mld di euro]	Obiettivi di Piano al 2017 Valore cumulato [mld di euro]
Azionisti	Dividendi	3,0	6,6	~10
Famiglie e imprese	Nuovo credito a medio-lungo termine erogato all'economia reale	56	137	~170
Terzo settore	Nuovo credito a medio-lungo termine a supporto di imprese sociali	0,2	0,6	~1,2
Dipendenti	Spese del personale	5,3	15,7	~21,3
Fornitori	Acquisti e investimenti	2,7	7,9	~10
Settore Pubblico	Imposte dirette e indirette	2,3	7,4	~10